

Informe de impacto económico del evento “Recreación Histórica de los Tercios Españoles”

1. Descripción del evento

El evento se celebró el sábado 19 de octubre de 2024 en el centro de Castellón, con un recorrido desde la avenida Lidón hasta la plaza Mayor. Participaron diversas asociaciones de recreación histórica, como Chorus Simul Castellón, la Asociación Renacentista de Zaragoza y la Napoleónica Valenciana, ofreciendo al público un espectáculo cultural de gran valor patrimonial.

El objetivo principal fue dinamizar el centro de la ciudad, incentivar el comercio local y fomentar el interés por la historia y la cultura entre la ciudadanía y visitantes. La asistencia estimada fue de unas 800 personas, de las cuales aproximadamente 600 eran residentes locales y 200 visitantes de fuera.

2. Alcance económico estimado

Concepto	Supuesto / cálculo	Monto estimado (€)
Gasto directo de los Locales asistentes	$(600 \times 15 \text{ €}) = 9.000 \text{ €}$	21.000
Visitantes	$(200 \times 60 \text{ €}) = 12.000 \text{ €}$	
Beneficio para comercios del centro	30 % del gasto de asistentes se destina a hostelería, restauración y comercio local	6.300
Ingresos indirectos y circulantes	Impacto del gasto en la economía local (efecto multiplicador y retorno en servicios)	10.500

El impacto económico directo estimado se sitúa en torno a los 27.300 €, mientras que los efectos multiplicadores y secundarios elevan la cifra a un total aproximado de entre 32.000 y 35.000 €.

3. Impactos adicionales

Además del impacto económico directo, se identifican beneficios adicionales:

- Incremento en la visibilidad turística de la ciudad.
- Reactivación del comercio en días de menor actividad.
- Fomento de la cohesión social y cultural.
- Generación de un efecto multiplicador en el tejido económico local.

4. Conclusiones

El evento de recreación histórica de los Tercios Españoles ha tenido un impacto económico positivo y significativo para Castellón, con una estimación de entre 32.000 y 35.000 €. Este resultado demuestra que actividades culturales de este tipo no solo enriquecen el patrimonio histórico y social, sino que también constituyen un motor de dinamización para el comercio y la hostelería locales.

Desde la Concejalía de Comercio y Consumo se valora muy positivamente esta iniciativa y se recomienda su continuidad y ampliación en futuras ediciones.